

**JOAN SIMÓ I BURGUÉS, PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA**

Vocal del comitè executiu de la Cambra d'Espanya i vicepresident de l'Assemblea Iberoamericana de Cambres de Comerç (AICO). Ha desenvolupat la seva activitat professional dins del sector de la construcció i també s'ha dedicat a la política activa com a senador i diputat. La defensa dels interessos del teixit empresarial lleidatà i la necessitat d'impulsar el potencial de les Terres de Lleida han estat sempre una constant en la seva trajectòria.

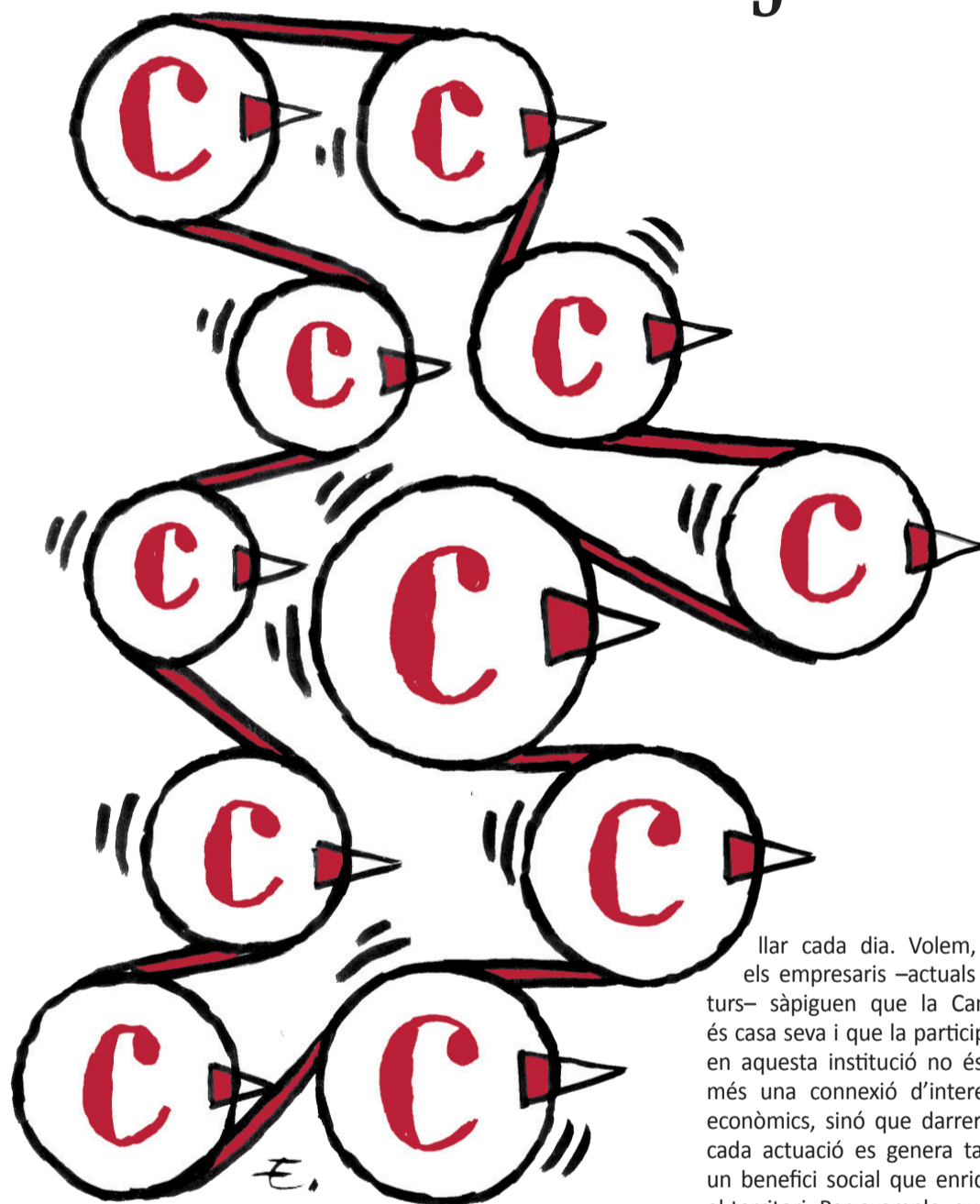
Quan la **representativitat** vol dir compartir el mateix objectiu

Hi ha qui considera que la competitivitat és la clau per evolucionar en el món dels negocis. El cert és, però, que el fet de ser competitiu té un cert caràcter calidoscòpic, és a dir, no es pot veure només des de la perspectiva econòmica, sinó que cada vegada més incorpora components lligats a la gestió i estratègia, la comunicació, però sobretot a la responsabilitat social. Per això, avui en dia, s'entén també com a definició de competitivitat la capacitat que una empresa i/o entitat o institució tenen de renovació i d'adaptar-se a les noves demandes que permanentment els fa la societat i per tant els seus clients.

Un exemple d'aquesta adaptació al canvi el trobem en la nostra mateixa institució. Si la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida no hagués estat amatent als canvis que s'anaven produint, i hagués adaptat la seva oferta de serveis a les necessitats del teixit productiu i social de Lleida, avui no comptaria pas amb una trajectòria de 130 anys d'història.

L'adaptació pot arribar però per diferents vies, algunes fins i tot insospitades. D'aquesta manera, un dels revulsius per a la nostra institució va ser sens dubte l'any 2010 amb l'eliminació de les quotes empresarials obligatòries que va suposar una retallada, dràstica del 100% del pressupost de la institució. Lluny però de quedar-nos aturats, en aquell moment ja vàrem aplicar aquest concepte que amb la crisi s'ha posat de moda: "reinventar-se".

I el resultat fins ara, després d'un trajecte que no ha estat precisament de color rosa, és una cambra molt més dinàmica, amb noves propostes formatives, serveis a la innovació, al desenvolupament del territori i a la internacionalització, entre d'altres. Hem construït una Cambra que vol adreçar-se també als joves que d'aquí uns anys seran els empresaris lleidatans. I a partir d'ara



continuarem treballant en aquesta línia per consolidar el que hem assolit i millorar encara més el que podem oferir a la societat lleidatana.

A ningú se li escapa que la formació continuada ajuda a reciclar la manera de veure el món i de fer front a tots aquests reptes. Per això, la Cambra posa a l'abast de la ciutadania lleidatana —empreses, autònoms i treballadors— programes que s'adaptin a les diferents necessitats. Des de la formació in company, és a dir, els programes

fets a mida per cobrir demandes específiques d'una empresa fins a programes directius com el de Màrqueting i Vendes d'ESADE, passant per les propostes que gestionem del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) o de programes adreçats als joves de 16 a 29 anys que volen completar la seva formació.

Aquest objectiu i manera de fer no tindria cap sentit si no tinguéssim l'escalf de l'empresa (tant i fa si són petites, mitjanes o grans) que ens anima a treba-

llar cada dia. Volem, que els empresaris —actuals i futurs— sàpiguen que la Cambra és casa seva i que la participació en aquesta institució no és només una connexió d'interessos econòmics, sinó que darrera de cada actuació es genera també un benefici social que enriqueix el territori. Per exemple, quan la cambra demana millors infraestructures viàries i ferroviàries per a les mercaderies, es reclama la modernització de les vies de comunicació, d'aquelles carreteres i serveis que la ciutadania fa servir per als seus desplaçaments diaris, ja siguin laborals o de lleure. Quan s'aposta per la innovació a l'empresa, s'està defensant una societat mental i tecnològicament avançada que pugui donar resposta als nous reptes que es plantegin, ja sigui en l'alimentació, la gestió de l'aigua, dels residus, de la salut...



Amb 130 anys d'història, la Cambra és avui en dia més dinàmica en el servei als empresaris de Lleida

És en aquesta defensa dels interessos socials i empresarials que podem dir que el paper de la Cambra de Comerç de Lleida és el de fer de lobby davant d'aquells que prenen les decisions, avui majoritàriament circumscrites en l'àmbit internacional. Afavorir les exportacions dels nostres productes a nous països que no els coneixen mitjançant missions comercials com les que aquesta mateixa setmana vàrem fer amb Perú o la que la setmana entrant farem a Canadà en són dos petits exemples. I en aquest repte, tot-hom i és cridat a participar.

Per això, disposem de 10 delegacions a les comarques lleidatanes que volen atansar-se al territori de primera mà per donar resposta a les seves necessitats de la manera més àgil possible. I sens dubte, una de les millors eines per a treballar consisteix en associar-se, en formar part d'un col·lectiu que comparteix objectius. I aquí és on trobareu a la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida i a tots aquells que la conformen.