

DOMINGO

13 DE MAYO DE 2018

Impulsem el teu èxit



JOAN SIMÓ I BURGUÉS, PRESIDENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

Vocal del comitè executiu de la Cambra d'Espanya i vicepresident de l'Assemblea Iberoamericana de Cambres de Comerç (AICO). Ha desenvolupat la seva activitat professional dins del sector de la construcció i també s'ha dedicat a la política activa com a senador i diputat. La defensa dels interessos del teixit empresarial lleidatà i la necessitat d'impulsar el potencial de les Terres de Lleida han estat sempre una constant en la seva trajectòria.

'Compliance': Repensant la responsabilitat empresarial

Les relacions que cada dia s'estableixen entre directius, clients, proveïdors i treballadors d'una empresa és cada vegada més complexa, i no només pel creixent gruix de normatives que cal tenir presents, sinó també perquè les noves maneres de fer negoci han incorporat conceptes com la ètica o la responsabilitat social que també cal tenir molt presents. Aquest és però un fenomen que no només dona resposta a les demandes de la societat, cada vegada més disposada a escollir els productes de les empreses que hi incorporen un "valor afegit social" sinó també a la modificació del Codi Penal l'any 2010.

De fet, les persones jurídiques han de respondre penalment de les pràctiques –bones i no tan bones– que en un moment donat puguin fer els seus administradors, el seu personal laboral, o del resultat de les relacions que mantinguin amb clients i proveïdors. Tot plegat ha fet que el model anglosaxó d'autocontrol comenci a agafar força sota el nom de *Compliance*. I és que si una empresa demostra que ha implantat els mecanismes per potenciar la transparència, l'ètica professional i el compliment normatiu el resultat d'un potencial judici pot ser totalment diferent al que es donaria si no ho ha fet, arribant fins al punt d'eximir-los de la responsabilitat que inicialment se'n podria derivar.

Tot plegat ha provocat que poc a poc es vagi dibuixant un nou perfil professional, el *Compliance Officer*, la tasca del qual està lligada a vetllar pel compliment tant de les normatives legals com de les bones pràctiques en el món de l'empresa. La complexitat per definir quina ha de ser la formació que han de tenir els *Compliance Officers* per tal que puguin donar resposta a tot allò que se'ls demana passa per ser algú que conegui l'empresa des de dins, que sàpiga com es desenvolupen els diferents processos i perquè



es fan d'aquella manera i no d'una altra, i quines limitacions i entrebancs es poden trobar si opten per una o altra solució. Això acaba definint una figura que es troba a mig camí entre l'àrea de Recursos Humans, el Departament de Qualitat i els Auditors. Una ocupació que es perfila com a professió de

futur i que s'assenta en la presa de consciència de la necessitat de complir la llei perquè es volen fer les coses correctament, no per les sancions que impliqui una actitud contrària.

De fet, la paraula anglesa *Compliance* no és altra cosa que la pràctica d'oïre la llei, les res-

gles o les peticions ètiques i de bones pràctiques que afecten a l'empresa. Així doncs, disposar d'un programa *Compliance* consisteix principalment a establir les polítiques i els procediments adequats i suficients per garantir que l'empresa vol assumir aquest autocontrol en la seva pràctica diària.

Per dur a terme un programa de *Compliance* cal desenvolupar diferents fases. En primer lloc, establir el mapa de riscos que determinarà els punts febles en els que el grau de risc és més elevat, i per tant prendre les decisions que ens ajudaran a evitar-los mitjançant un pla de prevenció i de control. En segon lloc, cal definir qui serà el responsable de dur a terme aquest autocontrol ja sigui una persona individual o un ens col·legiat en les empreses més grans. Aquests

“
‘Compliance Officer’, una ocupació amb molt de futur, lligada a vetllar per les bones pràctiques de l'empresa

seran els responsables de vetllar per la implantació efectiva del programa i per això cal dotar-los d'autonomia, autoritat per aplicar sancions i recursos per a fer la seva feina. En tercer lloc cal obrir el que s'ha anomenat un canal de denúncies que permeti conèixer les irregularitats o incompliments que puguin donar-se i així poder-ne fer el seguiment. I finalment, cal assessorar i formar el personal directiu i laboral, no només per a que coneguin l'existència del programa sinó perquè el desenvolupament de la seva activitat diària giri entorn a allò que consta en el *Compliance*.

És doncs una oportunitat per impulsar aquest autocontrol que cada vegada més s'exigeix a l'empresariat i al mateix temps optimitzar els recursos interns i externs. I alhora, suposa un impuls a la transparència i a la lluita contra la corrupció des de la voluntarietat i per tant una manera de posicionar-se davant la competència, millorant la nostra imatge de marca. Des de la Cambra de Comerç de Lleida pensem que és important que l'assumpció d'aquests programes es faci des del convenciment, perquè només així promourem una veritable cultura de la ètica empresarial que ens allunyi de l'ombra que els recents casos de corrupció han fet planar sobre els veritables professionals.