



ESTHER GARCÍA, RESPONSABLE DEL PROJECTE CCI PIRINEUSMED A LA CAMBRA DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE LLEIDA
Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Lleida. Assessora a emprenedors en la creació d'empreses i els acompanya en els processos d'innovació i creixement. Coordina i gestiona el desenvolupament de projectes europeus de la Cambra de Comerç de Lleida.

Objectiu 2018: Vendre productes gourmet de la zona transfronterera a Polònia

Aviat farà un any que en el marc del projecte CCI PirineusMed, les Cambres de Comerç de Lleida, Girona, Andorra i Perpinyà vam organitzar la trobada empresarial transfronterera Pirineus Gourmet que va permetre tant l'intercanvi d'experiències com el coneixement de diferents models de negoci i oportunitats de trobar nous proveïdors/clients. La bona acollida que va tenir la iniciativa ha estat el que ens ha impulsat a traslladar l'experiència adquirida en l'organització de missions comercials inverses (*Wine Business Meetings*) al sector agroalimentari de l'àrea d'acció de CCI PirineusMed. Per això, amb l'objectiu de fomentar i promoure la internacionalització dels productes agroalimentaris que tenen el seu origen a la zona transfronterera hem organitzat per al proper mes de juny una missió comercial inversa amb compradors d'aliments gourmet procedents de Polònia.

El mercat gourmet té un gran potencial de desenvolupament a Polònia, en gran mesura de la mà del creixement del poder adquisitiu de la seva població, la facilitat d'accés a nous productes i l'adopció de patrons de consum propis de l'Europa occidental però també de la mà d'una creixent preocupació per la salut de les persones i d'una presa de consciència respecte a la cura del medi ambient. En aquest context, el mercat polonès obre noves oportunitats a l'establiment de relacions comercials i al posicionament dels productes gourmet procedents de la regió transfronterera dels Pirineus.

Si bé és cert que el factor preu és un element determinant en aquest mercat, també ho és que el nínxol de consumidors que busquen productes d'alta qualitat procedents dels mercats d'im-



portació i per tant, fer pedagogia del valor, les característiques específiques i les formes com es preparen els aliments gourmet a la cuina local és part del seu valor afegit. Aquest consumidor, atorga als aliments selectes un caràcter únic i exclusiu, lligats a un disseny distintiu i a processos d'elaboració propis i per això els acostuma a classificar com a productes Premium, una valoració lligada a la seva qualitat i oferta reduïda. Es tracta doncs d'un consumidor que incorpora poc a poc a una classe mitjana cada vegada més occidentalitzada que demanda béns de luxe entre els quals els aliments ocupen un lloc privilegiat.

La proposta de CCI Pirineus-

Med passa per reunir a 30 empreses que disposaran d'agendes tancades d'entrevistes amb els principals importadors/distribuidors del mercat polonès. Les reunions BtoB es faran al matí dels dies 12 i 13 de juny i a la tarda es podran visitar les empreses que més interès hagin aconseguit provocar a aquests futurs compradors per tal que coneguin els processos de producció.

JORNADES OBERTES

Com a novetat, la Missió Comercial Inversa CCI Pirineus es completarà amb un seguit de jornades obertes a la resta de productors que analitzaran les noves tendències de consum, les oportunitats de negoci, la innovació i

els mercats digitals.

Però aquesta no serà la única activitat reservada per aquest any a CCI PirineusMed. Després de l'èxit assolit a la jornada de Startups a Girona, els tècnics transfronterers que integren el projecte treballen dia a dia per buscar nous clients potencials que puguin oferir a les empreses de la zona d'actuació del projecte adscrit al programa Interreg-Poctefa 2016-2020 de la JE. Uns tècnics que volen ser companys de viatge en l'obertura de mercats de les empreses de Lleida, Girona, Andorra i Perpinyà i per això estan a la seva disposició per donar resposta a les consultes sobre tràmits, foment de la innovació o eines per a incrementar la competitivitat d'aquests negocis.

Precisament per fomentar el *networking* i la transmissió d'experiències ha nascut, a l'empara del projecte CCI PirineusMed, el Club d'Empresaris Transfronterers (CET). Una eina que té com a objectiu propiciar els contactes i les relacions comercials de l'empresariat a banda i banda dels Pirineus. El CET vol ser un espai



CCI
PirineusMed
mostrarà els
productes
gourmet
transfronterers
als distribuïdors
polonesos de
l'11 al 15 de juny
a Lleida

de trobada, de formació i d'intercanvi entre aquells que hi participin donant-los accés a les noves eines que es van construir com la borsa de traspasos, o la nova APP de negocis transfronterers, un clar instrument de visibilització internacional.